Alliances, Task-Force, campagnes… : la dispersion des initiatives et les compromis entre institutions d'appui au développement de la filière laitière en Afrique de l'Ouest

Serge AUBAGUE (Care)

Contact : Serge AUBAGUE, CARE Danemark, E-mail : Serge.Aubague@care.org

Résumé : Les possibilités de partenariats gagnant gagnants entre producteurs ruraux et industries laitières sont encore entravées par de nombreuses postures quasi idéologiques. Les premiers avec l'appui des ONG plaident pour une approche sociale basée sur les exploitations familiales à travers l'approche des mini laiteries, rejetant de fait toute négociation avec de plus grosses laiteries jugée trop vénales, tandis que les industriels privilégient une approche plus technico-commerciale à travers l'usage de poudre importée et de collecte de lait produit par des fermes modernes, face à des unités pastorales jugées trop mobiles et trop opportunistes pour fournir du lait toute l'année. Or ces postures ne reflètent pas la réalité des pratiques observées. De nombreuses mini laiteries utilisent de la poudre en saison de basse production ou revendent leur surplus à d'autres unités de transformation en haute saison. Parallèlement, de plus en plus d'industriels s'approvisionnent en lait cru refroidi à travers des centres de collecte privé ou coopératif regroupant plusieurs centaines de familles.

Dans ce contexte, le RBM en partenariat avec le CIRAD, CARE Danemark et Arla Foods, au sein de l'Alliance Milky Way, a dès 2014 plaidé pour le développement de partenariats gagnant gagnants avec les laiteries industriels pour démultiplier les impacts économique de la filière laitière sur les conditions de vie des éleveurs et de leur bétail. Suite au plaidoyer intense conduit lors du bilan des 10 premières années d'ECOWAP par les principaux réseaux régionaux de producteurs APESS, CORET, ROPPA et RBM, cette approche basé sur le compromis et la négociation a été reprise par la CEDEAO dans le cadre de l'Offensive Lait Local inscrite en 2016 dans le Plan Régional d'Investissement Agricole de deuxième génération. 3 axes sont en cours d'étude : (i) Comment soutenir la production locale ? (ii) Comment augmenter la collecte de lait local ? (iii) Comment créer un environnement favorable à la filière du lait produit localement ?

Face à cette dynamique de nombreuses ONG et OSC impliquée de longue date dans le soutien à l'agriculture familiale ont sous l'impulsion d'Oxfam lancée une campagne de défense et de promotion du lait local, avec pour la première fois le soutien de laiteries industrielles d'Afrique de l'Ouest, dont Tiviski en Mauritanie et Kiréne au Sénégal. Il semble donc que des compromis soient possibles entre acteurs à condition de ne pas franchir certaines lignes rouges en particulier concernant le TEC sur la poudre de lait entier.